

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| | |
| DAFTAR BAGAN..... | vi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Permasalahan..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Konstruksi Realitas..... | 6 |
| 2.2 Komunikasi Massa..... | 7 |
| 2.3 Jurnalistik Surat Kabar..... | 8 |
| 2.3.1 Definisi Surat Kabar..... | 8 |
| 2.3.2 Definisi Jurnalistik..... | 9 |
| 2.4 Berita..... | 11 |
| 2.4.1 Alur Berita..... | 12 |
| 2.4.2 Nilai Berita..... | 14 |
| 2.4.3 Jenis Berita Surat Kabar..... | 19 |
| 2.5 Rubrik Humaniora..... | 20 |
| 2.6 Pengertian Wartawan..... | 21 |
| 2.7 Strategi Peliputan..... | 24 |
| 2.8 Persiapan Peliputan..... | 28 |
| 2.9 Sumber Berita..... | 29 |
| 2.10 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| 2.11 Definisi Konseptual Strategi Peliputan..... | 30 |
| 2.11.1 Persiapan..... | 31 |
| 2.11.2 Kegiatan Lapangan..... | 31 |
| 2.11.3 Observasi..... | 31 |
| 2.11.4 Wawancara..... | 32 |
| 2.11.5 Berita..... | 32 |
| | |
| BAB III Metodologi Penelitian..... | 33 |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 35 |
| 3.2.1. Key Informan dan Informan..... | 36 |

| | | |
|-------------------------------|--|-----------|
| 3.3 | Objek Penelitian..... | 36 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.4.1 | wawancara..... | 37 |
| 3.4.2 | Observasi..... | 39 |
| 3.4.2.1 | Hasil Observasi..... | 39 |
| 3.4.3 | Dokumentasi..... | 42 |
| 3.5 | Keabsahan Data..... | 42 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 43 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | | 45 |
| 4.1 | Profil Rubrik Humaniora..... | 45 |
| 4.1.1 | Visi Rubrik Humaniora..... | 45 |
| 4.2.2 | Misi Rubrik Humaniora..... | 45 |
| 4.2 | Struktur Organisasi Rubrik Humaniora..... | 46 |
| 4.3 | Profil Media Indonesia..... | 48 |
| 4.4 | Struktur Organisasi Media Indonesia..... | 49 |
| 4.5 | Hasil Penelitian..... | 50 |
| 4.5.1 | Strategi Peliputan..... | 50 |
| 4.5.1.1 | Persiapan Peliputan..... | 54 |
| 4.5.1.2 | Peliputan..... | 56 |
| 4.5.1.3 | Kegiatan Lapangan..... | 59 |
| 4.5.1.4 | Observasi..... | 64 |
| 4.5.1.5 | Wawancara..... | 66 |
| 4.5.1.6 | Berita..... | 68 |
| 4.6 | Tujuan..... | 71 |
| 4.7 | Kendala Kegiatan..... | 72 |
| 4.8 | Perubahan Sosial..... | 74 |
| BAB V PENUTUP..... | | 76 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 | Saran..... | 77 |
| 5.2.1 | Rubrik Humaniora Media Indonesia..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 79 |
| LAMPIRAN | | |
| Lampiran -1 | : Surat Keterangan keterangan riset | |
| Lampiran -2 | : Kartu Absensi Bimbingan | |
| Lampiran -3 | : Hasil Foto Observasi | |
| Lampiran -4 | : Naskah Asli Hasil Liputan | |
| Lampiran -5 | : Berita Cetak Terkait Penelitian Rubrik Humaniora | |
| Lampiran -6 | : Daftar Riwayat Hidup | |



DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Nilai Berita..... | 16 |
| Tabel 3.1 Desain Penelitian..... | 33 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| Bagan 4.1 Struktur Organisasi Rubrik Humaniora..... | 45 |
| Bagan 4.2 Struktur Organisasi Media Indonesia..... | 47 |